

BELLEZA



A un golpe de VISTA

Abren paso: los labiales ultrapigmentados se hacen con el *protagonismo en el rostro*. Más vale minimizar la presencia de sombras, máscaras de pestañas e incluso rubor para cederle a la boca la *dramática presencia* que requiere.

Fotografía FÉLIX VALIENTE Estilismo ISABEL LLANZA Texto PALOMA ABAD



MENSAJES OCULTOS

Al igual que ocurre con los abanicos, los labiales también tienen su propio lenguaje secreto. Así, un rojo carmesí habla de pasión, mientras que el grosella remite a una elegancia invernal y los pigmentos más azulados presentes en el fucsia se mueven en un entorno desenfadado y divertido. *En la página de apertura*, labial líquido mate Les Chocolats en tono Tasty Ruby, de L'ORÉAL PARIS. *En la cabeza, de arriba abajo y de izda. a dcha.*, gafas con forma redonda, de MCQ (160 €); metálica dorada, de DOLCE & GABBANA (285 €); con protecciones móviles, de ALAIN AFFLELOU (99 €); redondas en rojo a rayas, de GUCCI (450 €); de mariposa en metal, de ALEXANDER MCQUEEN (340 €); de vista con *clip-on* para lentes de sol (600 €), de TOM FORD; en rojo, de ETNIA BARCELONA (209 €); *oversize* de acetato, de BOTTEGA VENETTA (320 €); y con montura geométrica en tonos carey, de PRADA (255 €). *En esta página*, labial KIKOid Velvet Passion Matte Lipstick en tono Burgundy, de KIKO MILANO. Gafas de esquí, en tornasol y negro, ambas de CHANEL (750 € u.). *En la página siguiente*, labial Retro Matte en tono All Fired Up, de M-A-C COSMETICS. *De arriba abajo*, gafa de sol cuadrada de acetato, de CH CAROLINA HERRERA (165 €); con lente ovalada, de DIOR HOMME (410 €); con forma de ojos de gato, de BOTTEGA VENETTA (320 €); con estrellas, de STELLA MCCARTNEY (210 €); y transparente con perfiles delgados, de PRADA (235 €).





MODULAR LA INTENSIDAD

El mismo tono de labios puede funcionar como rubor durante el día y, aplicado con un delineador que marque el tono, convertirse en un cubriente labial durante la noche. *En esta página*, Lip Maestro Liquid Lipstick en tono Flesh, de GIORGIO ARMANI BEAUTY. *De izquierda a derecha*, gafas de sol Slim, de MAX MARA (140 €); *oversize* modelo Claudia, de ALAIN AFFLELOU (99 €); y de lente geométrica, de ETNIA BARCELONA (149 €). Camisa blanca con cuello extragrande, de PRADA. *En la página siguiente*, labial Joli Rouge Velvet en tono Spicy Chili, de CLARINS. *De arriba abajo*, gafa *oversize* de acetato, de BOTTEGA VENETTA (320 €); graduable de lente transparente, de POLAROID (79 €); con forma de ojos de gato, de MIU MIU (195 €); y de acetato en tonos carey, de PRADA (255 €). Blusa en tono rosa empolvado, de ZARA.

Maquillaje y peluquería: Pablo Iglesias (NS Management) para Nars y Bumble & Bumble. *Manicura*: Lucero Hurtado para O-P-I. *Ayudante de fotografía*: Nano Hernández. *Ayudante de estilismo*: Raquel Mejías. *Técnico digital*: Juan Martínez. *Modelo*: María Miguel (Next Management).

